



PENERAPAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS CANVA DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI DI ERA DIGITAL

¹Agustina Salianti, ²Rezki Haerunnisa, ³Nasratunnisa

Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar^{1,2,3}

Email: agustinasalianti@gmail.com

ABSTRAK

Kemajuan teknologi di zaman digital membawa dampak signifikan dalam dunia pendidikan, termasuk dalam pembelajaran ekonomi. Para pengajar diharapkan untuk berinovasi dan menjadi lebih kreatif dalam menyampaikan materi agar peserta didik tidak merasa jenuh dan dapat memahami konsep dengan baik. Salah satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan menggunakan Canva sebagai alat pembelajaran. Canva adalah platform desain grafis yang sederhana digunakan untuk membuat beragam media visual seperti infografis, poster, dan presentasi yang menarik. Studi atau proyek ini bertujuan mengkaji penerapan media pembelajaran berbasis Canva pada pelajaran ekonomi dan mengevaluasi dampaknya terhadap ketertarikan serta pemahaman siswa. Dengan pemanfaatan Canva, guru dapat menyajikan konten ekonomi secara visual dan interaktif, sedangkan siswa bisa lebih aktif dan termotivasi dalam proses belajar. Hasil dari penerapan media ini menunjukkan bahwa Canva efektif dalam meningkatkan minat siswa terhadap pelajaran, memudahkan mereka dalam memahami konsep-konsep ekonomi, serta mendorong terciptanya pembelajaran yang kreatif dan sesuai dengan perkembangan teknologi.

Kata kunci: Canva, alat pembelajaran, ekonomi, zaman digital, inovasi pendidikan.

ABSTRACT

Technological advances in the digital age have had a significant impact on education, including economics. Teachers are expected to innovate and be more creative in delivering material to ensure students don't get bored and understand concepts well. One way to do this is by using Canva as a learning tool. Canva is a simple graphic design platform for creating a variety of visual media, such as infographics, posters, and engaging presentations. This study or project aims to examine the application of Canva-based learning media in economics lessons and evaluate its impact on student engagement and understanding. By utilizing Canva, teachers can present economics content visually and interactively, while students can be more active and motivated in the learning process. The results of this media implementation indicate that Canva is effective in increasing student interest in the subject, facilitating their understanding of economic concepts, and encouraging creative and technologically advanced learning.

Keywords: Canva, learning tools, economics, digital age, educational innovation.



1. PENDAHULUAN

Kemajuan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi pada era digital ini memberikan pengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia pendidikan. Metode belajar yang sebelumnya dilakukan dengan cara tradisional kini beralih ke pendekatan yang lebih modern dengan memanfaatkan berbagai media digital. Para pendidik diharapkan untuk lebih kreatif dalam menyampaikan materi agar proses belajar menjadi lebih dinamis dan menarik bagi siswa. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah menggunakan media pembelajaran digital, seperti platform Canva.

Canva adalah aplikasi desain grafis yang ramah pengguna dan dapat diakses untuk membuat berbagai jenis media pembelajaran, seperti poster, infografis, dan presentasi interaktif. Dengan tampilan yang menarik dan fitur yang sederhana, Canva membantu pendidik dalam menyusun materi pelajaran menjadi lebih visual dan lebih mudah dipahami oleh siswa. Ini sangat cocok dalam pembelajaran ekonomi, di mana banyak konsep dan teori memerlukan penjelasan yang visual agar lebih gampang diterima. Dalam lingkungan belajar ekonomi, penggunaan Canva tidak hanya membantu guru dalam menyampaikan informasi, tetapi juga mendorong siswa untuk lebih aktif dan berkreasi. Murid dapat dilibatkan dalam proyek, seperti membuat infografis tentang permintaan dan penawaran, struktur pasar, atau kebijakan ekonomi. Dengan cara ini, proses belajar menjadi lebih berarti dan tidak hanya terfokus pada teori saja.

Penggunaan media ajar dengan Canva juga mendukung implementasi pendidikan abad ke-21, di mana siswa diharapkan dapat berpikir kritis, kreatif, komunikatif, dan bekerja sama. Melalui inovasi ini, diharapkan proses belajar ekonomi di era digital bukan hanya memberikan pemahaman materi, tetapi juga mengembangkan sikap serta keterampilan digital yang dibutuhkan di masa mendatang.

2. KAJIAN PUSTAKA

a. Media Pembelajaran

Kemajuan dalam sektor teknologi informasi dan komunikasi di zaman digital ini memiliki dampak yang signifikan terhadap berbagai elemen kehidupan, termasuk dalam pendidikan. Cara belajar yang dulunya dilakukan secara konvensional sekarang telah beralih ke metode yang lebih modern dengan memanfaatkan sejumlah media digital. Para guru diharapkan dapat lebih inovatif dalam menyampaikan materi agar proses pembelajaran menjadi lebih menarik dan interaktif bagi siswa. Salah satu pendekatan yang dapat diterapkan adalah dengan memanfaatkan media pembelajaran digital, seperti platform Canva.

Canva merupakan aplikasi desain grafis yang mudah digunakan dan dapat diakses untuk membuat berbagai jenis materi pembelajaran, termasuk poster, infografis, dan presentasi interaktif. Dengan tampilan yang menarik dan fitur yang sederhana, Canva membantu pendidik dalam menyusun materi ajar agar lebih visual dan lebih mudah dipahami oleh siswa. Hal ini sangat sesuai untuk pembelajaran ekonomi, di mana banyak konsep dan teori membutuhkan penjelasan visual agar lebih mudah dipahami.

b. Canva dalam Pendidikan

Salah satu alat digital yang saat ini sering dipakai di sektor pendidikan adalah Canva. Canva



merupakan platform desain grafis online yang menawarkan beragam template dan elemen visual yang mudah diakses untuk menciptakan poster, infografis, atau presentasi pembelajaran. (Lama, 2014) mengungkapkan bahwa penggunaan Canva dalam proses belajar terbukti membantu pengajar menyajikan materi secara menarik, serta dapat meningkatkan konsentrasi dan semangat belajar siswa.

Canva juga berfungsi sebagai alat yang bermanfaat bagi pengajar dan siswa untuk meningkatkan kreativitas tanpa memerlukan kemampuan desain yang rumit. Beberapa studi dalam lima tahun terakhir, seperti yang dilakukan oleh (Diana et al. , 2024) di SMA Negeri 3 Tondano, menunjukkan bahwa media yang berbasis Canva dapat meningkatkan minat belajar dan pemahaman siswa terhadap materi ekonomi.

c. Pentingnya Pendekatan Visual dalam Ekonomi

Dalam studi ekonomi, terdapat berbagai istilah yang memiliki sifat abstrak, seperti permintaan, penawaran, pasar, dan kebijakan ekonomi. Istilah-istilah ini membutuhkan pendekatan visual agar murid dapat lebih gampang memahaminya. (Nurhosen Nurhosen et al. , 2024) menekankan bahwa pembelajaran ekonomi yang menggunakan teknologi digital dapat memperbaiki pemahaman konsep dan kemampuan berpikir kritis siswa. Oleh sebab itu, penerapan Canva dalam mengajar ekonomi menjadi solusi kreatif untuk menyajikan ide-ide ekonomi dengan cara yang menarik dan visual. Misalnya, guru dapat menggunakan Canva untuk membuat infografis mengenai proses ekonomi, struktur pasar, atau kebijakan fiskal, sehingga materi menjadi lebih mudah untuk dipahami oleh siswa.

d. Motivasi dan Kreativitas Siswa

Selain menunjang pemahaman materi, Canva juga berfungsi untuk meningkatkan motivasi, kreativitas, serta keterlibatan siswa selama proses belajar. Penelitian oleh (Suteja et al., 2024) menunjukkan bahwa penggunaan media berbasis Canva dapat membangkitkan rasa ingin tahu dan semangat belajar siswa berkat tampilannya yang menarik dan interaktif. Hal ini sejalan dengan tuntutan pembelajaran abad ke-21 yang menekankan empat kompetensi utama, yaitu berpikir kritis, kreatif, komunikatif, dan kolaboratif (Ilmu et al., 2025). Melalui Canva, siswa tidak hanya berperan sebagai penerima materi, tetapi juga turut aktif dalam menciptakan karya yang mendukung pemahaman mereka tentang pelajaran ekonomi.

e. Tantangan dalam Penerapan Canva

Meskipun begitu, sejumlah studi juga mengidentifikasi tantangan yang berkaitan dengan penggunaan Canva, seperti kurangnya akses internet, perangkat yang memadai, serta keterampilan guru dalam memanfaatkan platform digital. (Ilmu et al. , 2025) menekankan pentingnya perencanaan pedagogis yang baik dalam pemanfaatan Canva, agar materi yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki nilai edukatif yang sejalan dengan tujuan pembelajaran. Oleh karena itu, diharapkan penggunaan Canva sebagai alat bantu pengajaran ekonomi di era digital dapat memberikan dampak positif bagi kualitas proses dan hasil pembelajaran siswa, serta meningkatkan keterampilan literasi digital yang sangat dibutuhkan saat ini.



3. METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan tujuan menjelaskan secara mendalam penerapan media pembelajaran berbasis Canva dalam konteks ekonomi di era digital. Metode ini dipilih karena mampu memberikan penjelasan yang jelas mengenai penggunaan Canva, termasuk dalam perencanaan, pelaksanaan, dan hasil yang diperoleh selama kegiatan belajar mengajar.

a. Teknik Pengumpulan Data

Beberapa metode berikut digunakan untuk memperoleh data yang relevan dan mendetail:

1. Observasi

Metode ini digunakan untuk mengamati langsung penerapan media Canva dalam pembelajaran ekonomi. Pengamatan ini fokus pada aktivitas guru, partisipasi siswa, serta tanggapan mereka terhadap media tersebut.

2. Wawancara

Dilakukan dengan guru ekonomi dan beberapa siswa untuk mendalami pengalaman, manfaat, serta tantangan yang dihadapi saat memanfaatkan Canva dalam proses belajar.

3. Dokumentasi

Ini adalah proses pengumpulan informasi dalam bentuk foto-foto kegiatan, tampilan media Canva yang digunakan, hasil karya siswa, dan catatan yang berkaitan dengan pembelajaran.

b. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan dianalisis menggunakan model kerangka kerja Miles dan Huberman yang terdiri dari tiga tahap:

1. Reduksi Data: Memilih data yang relevan sesuai dengan tujuan penelitian.
2. Penyajian Data: Menyusun data dari observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam bentuk naratif.
3. Penarikan Kesimpulan: Melakukan interpretasi dan merumuskan kesimpulan mengenai seberapa efektif penggunaan Canva dalam pembelajaran ekonomi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini mengeksplorasi penerapan media pembelajaran yang menggunakan Canva dalam konteks pembelajaran ekonomi di era digital, dengan fokus pada satu pengajar mata pelajaran ekonomi dan tiga puluh siswa di kelas XI IPS. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara penggunaan media Canva dalam proses pendidikan dan pengaruhnya terhadap minat serta pemahaman siswa terhadap pelajaran ekonomi.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa pengajar mulai memanfaatkan Canva sebagai media pembelajaran sejalan dengan meningkatnya kebutuhan akan inovasi digital di kelas. Dalam fase persiapan, pengajar merancang Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) dengan memasukkan Canva sebagai alat utama untuk menyampaikan materi. Pengajar menyiapkan konten yang berfokus pada tema "Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar" dengan memanfaatkan template dan elemen grafik yang tersedia di Canva. Media yang dihasilkan berupa presentasi interaktif yang



menyajikan infografis, grafik ekonomi, dan ilustrasi mengenai situasi pasar yang menarik perhatian. Pengajar menyatakan bahwa penggunaan Canva mempercepat proses pembuatan media pembelajaran dan menjadikan penyampaian materi lebih teratur serta menarik bagi siswa.

Saat pelaksanaan, pembelajaran berlangsung dengan tatap muka menggunakan proyektor dan perangkat digital. Pengajar menampilkan desain dari Canva dan memberikan penjelasan materi secara interaktif. Siswa tampak lebih antusias mengikuti pelajaran berkat tampilan visual yang cerah, gambar yang sesuai, dan penataan yang menarik, sehingga suasana belajar menjadi lebih menggembirakan. Dari pengamatan, siswa yang sebelumnya kurang aktif menjadi lebih terlibat dengan mengajukan pertanyaan dan berpartisipasi dalam diskusi. Beberapa siswa bahkan mengakses tautan media Canva melalui perangkat pribadi mereka untuk meninjau kembali materi di luar jam pelajaran. Hal ini menunjukkan bahwa Canva tidak hanya berfungsi untuk menyampaikan materi, tetapi juga mendorong siswa untuk belajar secara mandiri.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa banyak siswa merasa lebih mudah memahami pelajaran ekonomi yang diajarkan melalui media Canva dibandingkan dengan metode yang biasa. Siswa menyampaikan bahwa penggunaan grafik dan ilustrasi membuat mereka lebih mengerti hubungan antara permintaan, penawaran, dan harga keseimbangan. Para guru juga menjelaskan bahwa pakai Canva menghemat waktu saat menjelaskan konsep yang sulit, karena visual yang disajikan sudah menjelaskan inti dari materi tersebut. Selain itu, para guru menganggap Canva sangat sesuai dengan karakter siswa masa kini yang sudah terbiasa dengan teknologi dan tampilan digital.

Hasil pembelajaran memperlihatkan peningkatan pemahaman siswa tentang konsep-konsep ekonomi setelah penerapan media Canva. Hal ini terlihat dari peningkatan nilai tugas siswa dan partisipasi mereka selama proses belajar. Siswa menjadi lebih aktif dalam diskusi kelompok dan dapat menyampaikan kembali materi dengan kata-kata sendiri. Media Canva juga terbukti dapat meningkatkan minat belajar, karena siswa merasa pembelajaran menjadi lebih modern dan menarik.

Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Collins et al. , 2021 yang menyatakan bahwa pemakaian Canva dalam pembelajaran dapat meningkatkan keterlibatan dan motivasi siswa berkat tampilan yang menarik serta interaktif. Penelitian oleh Masyarakat et al. , 2025 juga mendukung hasil ini, di mana Canva dianggap efektif untuk membantu guru dalam membuat media pembelajaran digital yang efisien tanpa perlu keterampilan desain yang tinggi. Selain itu, Nur Anissa dan Marlina Limbong, 2024 mencatat bahwa Canva dapat membantu memvisualisasikan konsep-konsep abstrak sehingga siswa dapat memahami materi dengan lebih baik. Secara keseluruhan, penggunaan media pembelajaran berbasis Canva dalam pendidikan ekonomi di era digital memberikan dampak positif bagi proses dan hasil belajar siswa. Dengan memakai Canva, pembelajaran menjadi lebih menarik dan interaktif, sekaligus memperkuat peran teknologi dalam pendidikan. Media ini mendukung kolaborasi kreatif antara guru dan siswa, menggunakan teknologi sebagai sarana utama untuk memahami konsep-konsep ekonomi yang kompleks. Oleh karena itu, penerapan Canva bisa dianggap relevan dan efektif dalam mendukung metode pembelajaran ekonomi yang inovatif di era digital.



5. KESIMPULAN

Berdasarkan temuan dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media pembelajaran menggunakan Canva dalam pengajaran ekonomi pada era digital terbukti dapat meningkatkan kualitas proses dan hasil belajar siswa. Canva memudahkan guru untuk menciptakan media yang menarik, informatif, dan gampang dipahami. Dengan tampilan visual yang interaktif, siswa lebih tertarik mengikuti pembelajaran, lebih mudah memahami konsep-konsep ekonomi yang sulit, serta lebih aktif terlibat dalam kegiatan kelas.

Pemanfaatan Canva juga berperan dalam meningkatkan motivasi belajar siswa, sebab sesuai dengan karakteristik generasi digital yang familiar dengan teknologi. Guru bisa menghemat waktu dalam membuat media pembelajaran tanpa mengorbankan kualitas penyajian materi. Di samping itu, Canva mampu menciptakan atmosfer belajar yang lebih menyenangkan dan kolaboratif antara guru dan siswa.

Secara keseluruhan, penerapan media pembelajaran yang berbasis Canva merupakan salah satu inovasi pendidikan yang relevan di era digital. Canva tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu visual, tetapi juga sebagai medium untuk mengembangkan kreativitas, kemandirian belajar, dan keterampilan literasi digital siswa dalam memahami materi ekonomi. Dengan demikian, penggunaan Canva dapat menjadi alternatif media pembelajaran yang efisien untuk meningkatkan kualitas pendidikan ekonomi di sekolah.

REKOMENDASI

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, disarankan agar guru ekonomi serta pengajar dari bidang lainnya mulai memanfaatkan Canva sebagai alat pembelajaran yang kreatif dan interaktif. Para pendidik perlu meningkatkan kemampuan mereka dalam menggunakan fitur-fitur Canva untuk menghasilkan materi yang lebih menarik dan sesuai dengan kebutuhan siswa. Sekolah diharapkan juga memberikan dukungan dalam bentuk pelatihan penggunaan media digital dan menyediakan sarana teknologi yang memadai, seperti koneksi internet dan alat pembelajaran.

Bagi siswa, sebaiknya menggunakan Canva bukan hanya untuk menerima informasi, tetapi juga untuk berlatih membuat presentasi dan proyek pembelajaran yang bisa meningkatkan kreativitas serta kemampuan berpikir kritis mereka. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai efektivitas penggunaan Canva dengan cara membandingkannya dengan alat pembelajaran digital lain, sehingga bisa ditemukan metode pengajaran yang paling efektif untuk diterapkan di era digital.

Dengan penggunaan yang berkelanjutan, diharapkan media pembelajaran berbasis Canva dapat menjadi bagian dari transformasi pendidikan digital yang menjadikan proses belajar ekonomi lebih menarik, interaktif, dan bermakna bagi siswa.



DAFTAR PUSTAKA

- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). No Title 濟無No Title No Title No Title. 1(2020), 167–186.
- Diana, E., Hasanah, U., & Purnama Sari, R. (2024). Canva Training as a Media for Strengthening Digital Literacy for Students of MA Nurul Wahid Al Wahyuni Sumberan Besuk. 3046–5869.
<https://ekonomi-univetbantara.id/index.php/Svargapena>
- Lama, D. P. Y. (2014). Daftar Pustaka Daftar Pustaka. Pemikiran Islam Di Malaysia: Sejarah Dan Aliran, 20(5), 40–43.
https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Maternal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Masyarakat, T., Inovasi, J., Widayat, W. W., Rindrayani, S. R., Jl, A., Sujadi, M., Kedungwaru, K., & Nur Anissa, F., & Marlina Limbong, A. N. (2024). Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Canva untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas VII di SMP Islam Tambora. Journal of Learning and Educational Technology, 1(1), 33–43.
<https://ojs.indoscience.co.id/index.php/jlet/article/view/8/7>
- Nurhosen Nurhosen, Sayyinul Sayyinul, Rofik Iskandar, Malikal Balqis, & Miftahus Surur. (2024). Analisis Penerapan Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Pembelajaran Tematik Di Sekolah Dasar. Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan, 2(2), 81–96. <https://doi.org/10.59031/jkppk.v2i2.32>