

PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT

Rismul Trianto Salawali^{1*}, Ma'ruf Kamil Husain²

^{1*}Akademi Komunitas Industri Manufaktur Bantaeng

²Universitas Negeri Makassar

^{1*}rismulsalawali25@gmail.com

²marufkamil213@gmail.com

Abstract - In today's modern era, where advances in technology and information are developing very rapidly coupled with current advances in technology and information, it has made it easier for customers to carry out transactions and carry out their daily activities. Several shops selling goods, one of which is a shoe store in the Gowa area, are mostly still having trouble getting customers around the store because the location is less crowded by the public. This study aims to create a web-based shoe sales application to try to present shoe sales information to customers quickly and accurately and make it easier for customers to make purchases. The floating method used in developing this web-based shoe sales application system uses the RAD (Rapid Application Development) method. . From the results of discussing this web-based shoe sales application, of course, it can be used as a solution to existing problems. With this application it will be very useful in promoting products to a wider range.

Keywords: Website, Technology, Shoes, RAD

1. PENDAHULUAN

Di era modern saat ini, dimana kemajuan teknologi dan informasi berkembang sangat pesat di era saat ini, ditambah dengan kemajuan teknologi dan informasi saat ini telah memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi dan beraktivitas sehari-hari. Kemajuan teknologi dan informasi didorong oleh penggunaan teknologi yang semakin meluas dan kebutuhan akan akses yang cepat dan tidak terbatas. Untuk memikirkan masalah pengolahan informasi dengan cepat dan efisien, terutama dalam hal penjualan produk secara online, karena kebanyakan toko sekarang memiliki penjualan dan promosi yang sangat terbatas yang hanya mencakup area toko.[1]

Beberapa toko penjualan barang salah satunya toko penjualan sepatu diarea Gowa kebanyakan masih mengalami kesusahan untuk mendapatkan customer disekitar toko tersebut dikarenakan lokasi yang kurang ramai di lalui oleh masyarakat.

Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi penjualan sepatu berbasis web untuk berusaha menyajikan informasi penjualan sepatu kepada pelanggan secara cepat dan tepat serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian secara tidak langsung, dan meminimalisir waktu untuk pelanggan tidak secara langsung ke toko.[2]

Pengembangan website sangatlah penting, terutama untuk mengatasi persaingan bisnis saat ini khususnya pada penjualan sepatu, dalam melakukan kegiatan transaksi mulai dari proses order, menyimpan data produk, edit data produk, dan hapus data produk, untuk membuat produk secara cepat, akurat. dan informasi menarik untuk pelanggan.[1]

Maksud dari tujuan penelitian ini adalah memudahkan para customer untuk mencari sepatu yang diminat, dikarenakan banyak peminat tren sepatu saat ini kesulitan dalam melakukan proses pencarian sepatu. Banyaknya peminat sepatu dikalangan muda dimanfaatkan oleh beberapa orang. Contohnya banyak peluang bisnis yang menggunakan media elektronik dan komputer sebagai alat pengolah data berbagai kegiatan. Dengan ketatnya persaingan di dunia bisnis, maka perlu adanya media periklanan dan pengolah data yang dapat memberikan kemudahan, kecepatan dan ketepatan bagi pengguna juga kemudahan kepada konsumen untuk mencari dan mendapatkan suatu produk dengan mudah.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengembangan

Menurut Hasibuan Tahun 2002. "Pengembangan adalah upaya untuk meningkatkan keterampilan teknis, teoritis, konseptual, dan moral karyawan sesuai dengan persyaratan jabatannya. Tujuan pengembangan adalah untuk meningkatkan produktivitas tenaga kerja". Pengembangan dilandaskan pada kenyataan bahwa seorang pengembang membutuhkan seperangkat pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang dikembangkan untuk dapat menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik.[3]

2.2. Penjualan Online

Penjualan online adalah suatu kegiatan penjualan mulai dari mencari calon pembeli hingga menawarkan produk atau barang melalui Internet yang didukung oleh beberapa perangkat elektronik sebagai penghubung ke Internet. Toko Penjualan Dagangan Online merupakan badan usaha yang dimaksudkan untuk memberikan pelayanan, pengelolaan atau kegiatan yang diperlukan untuk melakukan proses pengiriman (delivery), pengangkutan (transport) dan penerimaan barang (reception).[4]

2.3. Website

Simarmata menyatakan bahwa “Web adalah suatu sistem informasi yang disajikan dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain, yang tersimpan di server web internet yang di sajikan dalam bentuk hypertext”. [5]

2.4. Sistem Informasi

Kusrini dan koniyo menyatakan bahwa “Sistem informasi adalah sistem di dalam organisasi yang mengumpulkan kebutuhan pemrosesan transaksi sehari-hari, mendukung operasi, membentuk kegiatan strategis dan manajemen organisasi, dan menyediakan nomor di luar laporan yang diperlukan. [6]

2.5. PHP

PHP adalah interpreter pemrograman, yaitu proses menerjemahkan baris kode sumber menjadi kode mesin yang langsung dipahami komputer ketika baris kode dieksekusi. PHP disebut pemrograman server side itu karena seluruh proses dijalankan di server, bukan di klien. PHP adalah bahasa hak cipta terbuka juga dikenal sebagai Open Source, di mana pengguna dapat mengembangkan kode fungsional PHP sesuai dengan kebutuhan mereka. [7]

2.6. MySQL

MySQL adalah perangkat lunak database relasi (Relational Database Management System atau DBMS), seperti ORACLE, POSTGRESQL, MSSQL, dll. SQL adalah singkatan dari Structure Query Language, yang diartikan sebagai sintaks untuk perintah atau bahasa program tertentu yang digunakan untuk mengelola database. Jadi MySQL adalah perangkat lunak dan SQL adalah bahasa perintah.[7]

3. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

Pada tahap pertama dalam penelitian ini saya melakukan pengumpulan data melalui observasi dan analisa dokumen [8].

a. Observasi

Peneliti akan melakukan pengamatan langsung, dengan metode observasi peneliti dengan mengetahui bagaimana proses dari pelayanan penjualan pada toko.

b. Studi Literatur

Peneliti ini melakukan literature review terhadap buku dan jurnal berbeda yang diterbitkan secara relevan dengan masalah yang diteliti. Kemudian digunakan sebagai referensi untuk kegiatan penelitian.

3.2 Metode pengembangan

Metode Pengembangan yang digunakan dalam mengembangkan sistem aplikasi penjualan sepatu berbasis web ini menggunakan metode RAD (Rapid Application Development) merupakan metode pengembangan sistem informasi dalam waktu singkat, sehingga dianggap cocok untuk digunakan dalam pengembangan e-commerce.

Adapun tahapan dalam metode ini sebagai berikut :

1. Rencana Kebutuhan (Requirement Planning)

Pada tahapan ini pengguna dan analis bertemu untuk menentukan tujuan sistem dan informasi yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan tersebut. Hal terpenting pada tahap ini adalah keterlibatan kedua belah pihak. [9]

2. Requirement (Planning)

Pada tahapan ini keaktifan pengguna yang terlibat menentukan pencapaian tujuan. Karena dalam proses ini melakukan proses desain dan perbaikan meskipun masih ada ketidaksesuaian desain antara pengguna dan analis. Dengan merancang sistem dengan mengacu pada dokumen kebutuhan pengguna yang dibuat pada fase sebelumnya, pengguna dapat dengan cepat berkomentar jika ada perbedaan dalam desain.

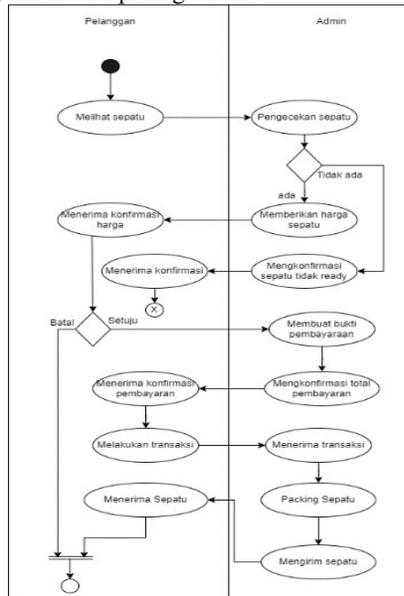
3. Implementasi (Implementation)[9]

Pada tahapan ini seorang programmer yang mengembangkan desain program yang disetujui oleh pengguna dan analis.[9]

3.3 Process Desain (Design workshop)

3.3.1 Actifity Diagram

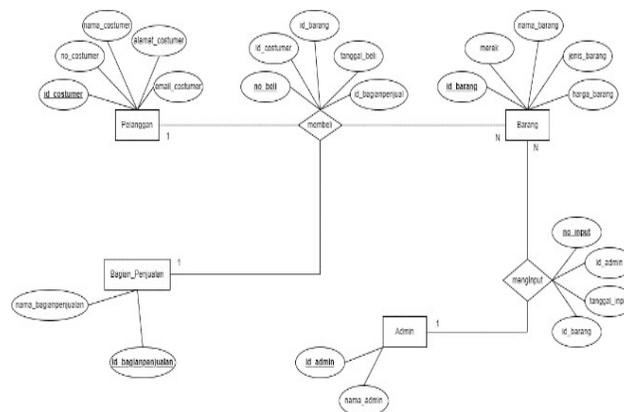
Actifity Diagram menggambarkan alur kerja suatu sistem. Actifity Diagram menggambarkan operasi yang dapat dilakukan oleh sistem,bisa dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Shows the flowchart of models and experimental methods applied

3.3.2 Erd

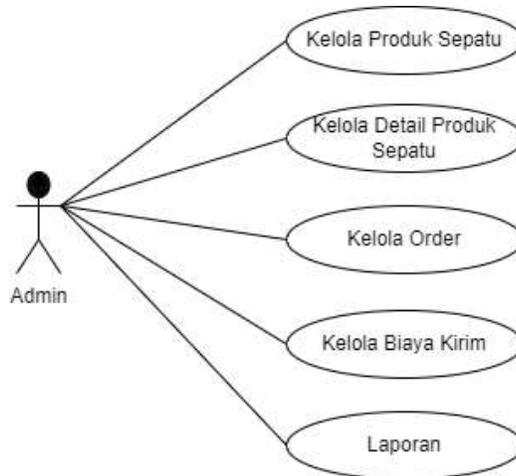
Entity relationship diagram adalah diagram yang mewakili hubungan antar entitas sistem. Dalam diagram ini kita bisa mengetahuinya hubungan yang terjadi antara satu entity dengan entity lainnya. Bisa dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Entity Relationship Diagram (ERD)

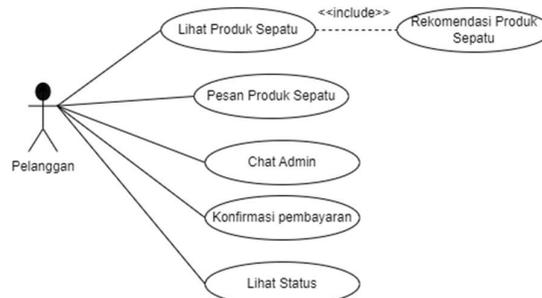
3.3.3 Desain UML

Perancangan Aplikasi Penjualan sepatu ini menggunakan perancangan UML, yang dimana terdiri dari 2 (dua) pengguna yaitu admin dan Pelanggan (customer). Untuk pengguna admin dapat mengelola data seperti mengelola produk sepatu mengelola detail produk sepatu, mengelola order, mengelola biaya kirim, dan mengelola laporan. Adapun desain rancangan UML admin bisa dilihat pada Gambar 2.



Gambar 3. Desain UML Admin

Pelanggan pada sistem ini harus terlebih dahulu mengklik link yg berada pada halaman bio. Kemudian bisa lanjut untuk melihat produk serta mengorder barang., Untuk lebih jelasnya desain UML user bisa di lihat pada Gambar 3.

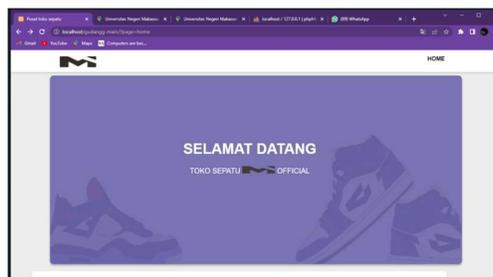


Gambar 4. Desain UML Pelanggan

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

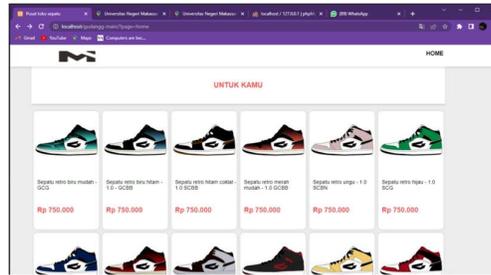
4.1 Tampilan Website

Setelah berhasil mengakses website penjualan sepatu, halaman utama akan menampilkan seperti Gambar 5.



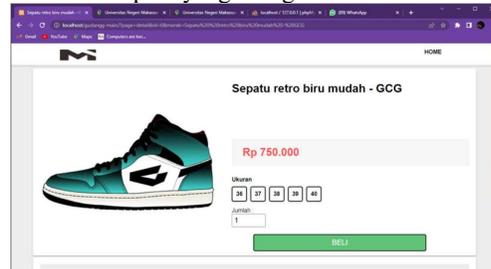
Gambar 5. Tampilan Halaman Utama

Pada tampilan ini pelanggan dapat melihat semua produk sepatu bisa dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Tampilan semua produk

Pada gambar 7 pelanggan memilih sepatu yang di inginkan.



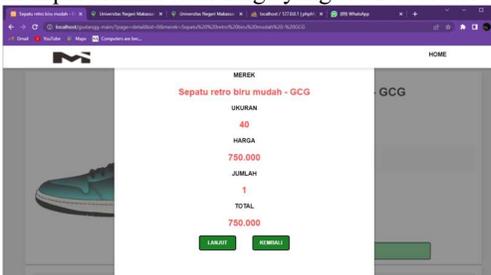
Gambar 7. Tampilan Produk yang ingin dibeli

Pada gambar 8 pelanggan di suruh memilih ukuran size dan berapa jumlah barang yang ingin di order



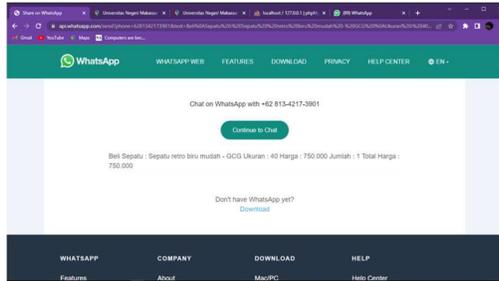
Gambar 8. Tampilan pilih ukuran dan jumlah barang

Pada gambar 9 pelanggan dapat melihat total harga yang telah di order.



Gambar 9. Tampilan total harga

Pada gambar 10 pelanggan diarahkan untuk chat admin melalui WhatsApp.



Gambar 10. Tampilan untuk chat admin

Pada gambar 11 konfirmasi pembayaran dari admin WhatsApp.



Gambar 11. Tampilan konfirmasi pembayaran

5. HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi penjualan sepatu berbasis web ini tentunya bisa dijadikan sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Dengan adanya aplikasi ini akan sangat bermanfaat dalam mempromosikan produk ke jangkauan yang lebih luas, dapat meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan, berjualan melalui internet agar dapat menjangkau kapan saja, dimana saja dan meningkatkan kemampuan persaingan usaha. Selain itu, aplikasi web penjualan sepatu ini digunakan sebagai sarana untuk menyimpan dan mengelola data transaksi jual beli bagi pemilik agar berjalan lebih efisien dan efektif dalam mengembangkan usaha.

REFERENCES

- [1] I. D. Lesmono, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE WATERFALL," SWABUMI, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, Mar. 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- [2] B. Kirlyana and S. Rosyida, "Sistem Informasi Penjualan Sepatu Handmade Berbasis Web," p. 10.
- [3] I. Fathurrochman, "PENGEMBANGAN KOMPETENSI PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) CURUP MELALUI METODE PENDIDIKAN DAN PELATIHAN," p. 10.
- [4] E. Y. Anggraeni and S. Hartati, "ANALISIS MENENTUKAN TOKO ONLINE TERBAIK MENGGUNAKAN METODE WASPAS (WEIGHT AGGREGATED SUM PRODUCT ASSESSMENT)," vol. 22, p. 5, 2022.
- [5] U. Rahardja, N. Lutfiani, and R. Rahmawati, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Pada Website APTISI," JST, vol. 8, no. 2, p. 117, Jul. 2018, doi: 10.30700/jst.v8i2.400.
- [6] R. Sidh, "PERANAN BRAINWARE DALAM SISTEM INFORMASI MANAJEMEN," p. 11.
- [7] H. Hidayat, "Pengembangan Learning Management System (LMS) Untuk Bahasa Pemrograman PHP," p. 10.
- [8] M. D. Rohman, G. Triyono, J. R. Ciledug, P. Utara, and K. Lama, "ANALISIS DAN PENERAPAN APLIKASI PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) PADA TOKO SEPATU TRUSTWORTHY_ID TANGERANG SELATAN," p. 7.
- [9] T. Wahyuningrum and D. Januarita, "Perancangan WEB e-Commerce dengan Metode Rapid Application Development (RAD) untuk Produk Unggulan Desa," p. 8, 2014.