

Theory of Reasoned Action as a Framework for Analyzing Investment Knowledge in Generation Z

Satria Lintang Rachmadana^{1*}, Nurul Mufida^{1*}, Hasnadia Rusdy², Arjuna Agung Grison Masiku³

¹Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, ^{2,3,4}Universitas Negeri Makassar

*Corresponding e-mail: satrialintang@unimudasorong.ac.id

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: Theory of Reasoned Action; Investment Knowledge; Generation Z</p> <p>Received: 17 Mei 2024 Accepted: 25 Jun 2024 Published: 30 Jun 2024</p>	<p>This study aims to explore investment knowledge among students at Universitas Negeri Makassar using the Theory of Reasoned Action as a framework. The research examines how investment knowledge is influenced by various factors such as behavioral intentions, financial literacy, cognitive biases, social behavior, attitudes toward behavior, and subjective norms. By applying the Theory of Reasoned Action, this study seeks to explain how these factors shape students' decision-making processes in investment. A descriptive analysis method was employed, with data collected through surveys and analyzed using SPSS software. The study involved a population of students from Universitas Negeri Makassar, focusing on how their attitudes, intentions, and social influences impact their investment decisions. The findings indicate that students' investment decisions are significantly shaped by their attitudes toward investment behavior and their intentions to act. The results highlight the importance of developing financial literacy and addressing cognitive biases to improve students' investment knowledge. This research has implications for educational programs, emphasizing the need to enhance students' potential and equip them with the necessary skills and knowledge to make informed investment decisions.</p>

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



1. INTRODUCTION

Pengetahuan investasi merupakan salah satu aspek penting dalam literasi keuangan yang sangat diperlukan di era modern ini. Literasi keuangan tidak hanya berkaitan dengan pemahaman dasar tentang manajemen keuangan pribadi, tetapi juga mencakup kemampuan untuk membuat keputusan investasi yang cerdas dan bertanggung jawab. Bagi mahasiswa, terutama yang berada di ambang memasuki dunia kerja dan kehidupan finansial yang mandiri, pemahaman tentang investasi menjadi semakin relevan. Mereka dihadapkan pada berbagai pilihan investasi seperti saham, obligasi, reksa dana, properti, dan lain-lain yang dapat mempengaruhi kesejahteraan finansial mereka di masa depan (Yushita, 2017).

Universitas Negeri Makassar (UNM) sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi terkemuka di Indonesia, memiliki tanggung jawab untuk membekali mahasiswanya dengan pengetahuan yang komprehensif, termasuk dalam bidang keuangan dan investasi (Yusuf & Taruh, 2022). Namun, realitas menunjukkan bahwa pengetahuan investasi di kalangan mahasiswa masih relatif rendah. Banyak mahasiswa yang belum memahami konsep dasar investasi, belum lagi strategi dan risiko yang terlibat. Kurangnya pengetahuan ini bisa menyebabkan pengambilan keputusan finansial yang kurang optimal, yang pada akhirnya dapat berdampak negatif terhadap kestabilan finansial mereka di masa depan (Swasti, 2020).

Di sisi lain, Theory of Reasoned Action (TRA) yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975, menawarkan sebuah kerangka teori yang dapat digunakan untuk memahami bagaimana sikap dan norma subyektif mempengaruhi niat dan perilaku seseorang (Defa, 2023). TRA berasumsi bahwa perilaku seseorang sebagian besar dipengaruhi oleh niat untuk melakukan perilaku tersebut, yang pada gilirannya dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku dan norma subyektif. Sikap terhadap perilaku mencerminkan evaluasi positif atau negatif seseorang terhadap perilaku tersebut, sementara norma subyektif mencerminkan persepsi tentang tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tersebut.

Mengaplikasikan TRA dalam konteks pengetahuan investasi mahasiswa UNM, kita dapat mengeksplorasi bagaimana sikap mahasiswa terhadap investasi dan norma subyektif yang mereka rasakan mempengaruhi niat mereka untuk belajar dan memahami investasi (Afriliasari, 2019). Sikap positif terhadap investasi, misalnya, dapat muncul dari keyakinan bahwa investasi merupakan cara efektif untuk mencapai kestabilan finansial di masa depan. Sementara itu, norma subyektif dapat dipengaruhi oleh lingkungan sosial mahasiswa, seperti dukungan dari keluarga, teman, dan institusi pendidikan.

Penelitian mengenai pengetahuan investasi di kalangan mahasiswa, khususnya di Indonesia, masih relatif terbatas. Kebanyakan penelitian lebih fokus pada literasi keuangan secara umum tanpa mendalami aspek investasi secara khusus. Selain itu, belum banyak yang menggunakan pendekatan teori psikologi sosial seperti TRA untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan investasi (Achmat, 2010).

Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan mengeksplorasi tingkat pengetahuan investasi di kalangan mahasiswa UNM dan menganalisis bagaimana sikap dan norma subyektif mempengaruhi niat mereka untuk meningkatkan pengetahuan investasi. Dengan pemahaman yang lebih baik mengenai faktor-faktor tersebut, diharapkan dapat dirancang program edukasi yang lebih efektif dalam meningkatkan literasi investasi di kalangan mahasiswa (Listyarti, 2017).

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam bidang literasi keuangan dan investasi di Indonesia. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi universitas dan institusi pendidikan lainnya dalam merancang kurikulum atau program edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan investasi mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa akan lebih siap dalam menghadapi tantangan finansial di masa depan dan mampu membuat keputusan investasi yang cerdas dan bertanggung jawab.

2. METHOD

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Kuesioner yang disusun berdasarkan konsep TRA disebarkan kepada 113 mahasiswa dari berbagai fakultas di UNM. Kuesioner ini mencakup pertanyaan mengenai sikap terhadap investasi, norma subyektif, dan niat untuk belajar investasi. Data dianalisis menggunakan regresi linier untuk menguji hubungan antara variabel-variabel tersebut (Salisa, 2021).

2.1 Waktu Dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan mulai dari tanggal 5 Mei 2024. Penelitian dilakukan di kampus utama UNM, yang mencakup berbagai fakultas dan jurusan. Kegiatan distribusi kuesioner dan sosialisasi penelitian akan dilakukan di berbagai lokasi di dalam kampus untuk memastikan partisipasi yang representatif dari seluruh mahasiswa (Merawati & Putra, 2015).

2.2 Batasan Masalah

Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa Universitas Negeri Makassar (UNM). Hasil penelitian mungkin tidak dapat digeneralisasi ke mahasiswa dari universitas lain di Indonesia atau di luar negeri (Rusydi & Zahrani, 2023).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 113 mahasiswa yang dipilih secara acak dari berbagai Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada mahasiswa (Septia, 2023). Validitas dan reliabilitas data sangat bergantung pada kejujuran dan pemahaman responden dalam mengisi kuesioner.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sehingga data yang diperoleh bersifat numerik dan mungkin tidak dapat menangkap nuansa atau alasan mendalam di balik sikap dan norma subyektif mahasiswa terhadap investasi.fakultas di UNM. Jumlah ini mungkin tidak sepenuhnya representatif untuk keseluruhan populasi mahasiswa UNM.

Studi ini memiliki batasan pada sampel yang terbatas pada mahasiswa UNM, sehingga generalisasi hasil perlu dilakukan dengan hati-hati. Selain itu, aspek psikologis yang kompleks dalam pengambilan keputusan investasi dapat menghadirkan tantangan analisis yang memerlukan pendekatan yang holistik dan mendalam (Jayanti, 2021).

3. RESULTS AND DISCUSSION

3.1 Results

Responden yang dipilih dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. Penelitian dilakukan secara online melalui kuisisioner google formulir. Ringkasan distribusi kuisisioner kepada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar ditunjukkan dalam tabel berikut :

Tabel 1. Hasil Penyebaran Kuisisioner

Keterangan	Jumlah	Presentase
Kuisisioner yang tersebar	113	100%
Kuisisioner yang terjawab	113	100%
Kuisisioner yang dapat diolah	113	100%

Source: Data processed, 2024.

Uji Analisis Deskriptif

Tabel 2. Hasil Descriptive Statistics

	Descriptive Statistics				
	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic
Pengetahuan tentang Investasi	113	10	25	21.27	2.619
Niat Berperilaku	113	11	25	21.55	2.446
literasi keuangan	113	5	25	21.26	3.190
bias kognitif	113	5	25	21.30	2.958
pengaruh sosial	113	9	25	21.49	2.598
sikap terhadap perilaku	113	11	25	21.80	2.410
norma subjektif	113	7	25	21.58	2.662
Valid N (listwise)	113				

Source: Data processed, 2024

Analisis deskriptif pada tabel di atas memberikan gambaran mengenai pengetahuan tentang investasi dan beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan tersebut berdasarkan data dari 113 responden.

3.2 Discussion

Berikut adalah pembahasan mengenai setiap aspek yang dianalisis:

- a. Pengetahuan tentang investasi
Total responden sebanyak 113 dengan Minimal 10 dan Maximal 25. Nilai rata-rata sebesar 21.27 menunjukkan kecenderungan pengetahuan tentang investasi responden berada di sekitar nilai tersebut dengan variasi data yang diukur oleh simpangan baku sebesar 2.619.
- b. Niat berperilaku
Total responden sebanyak 113 dengan Minimal 11 dan Maximal 25. Rata-rata sebesar 21.55 mengindikasikan adanya niat berperilaku dalam investasi di antara responden. Simpangan baku sebesar 2.446 menunjukkan sebaran data di sekitar rata-rata.
- c. Literasi keuangan
Total responden sebanyak 113 dengan Minimal 5 dan Maximal 25. Rata-rata 21.26 menunjukkan bahwa responden cenderung melakukan literasi keuangan. Simpangan baku 3.190 mengindikasikan variasi data yang cukup signifikan.
- d. Bias Kognitif
Total responden sebanyak 113 dengan Minimal 5 dan Maximal 25. Rata-rata 21.30 menunjukkan tingkat bias kognitif. Simpangan baku sebesar 2.958 menunjukkan penyebaran data di sekitar rata-rata.
- e. Pengaruh sosial
Total responden sebanyak 113 dengan Minimal 9 dan Maximal 25. Rata-rata 21.49 menunjukkan pengaruh sosial dengan simpangan baku sebesar 2.598, menunjukkan variasi data di sekitar nilai rata-rata.
- f. Sikap terhadap perilaku
Total responden sebanyak 113 dengan Minimal 11 dan Maximal 25. Rata-rata 21.80 menunjukkan sikap terhadap perilaku dengan simpangan baku sebesar 2.410, menunjukkan variasi data di sekitar nilai rata-rata.
- g. Norma subjektif
Total responden sebanyak 113 dengan Minimal 7 dan Maximal 25. Rata-rata 21.58 menunjukkan sikap terhadap perilaku dengan simpangan baku sebesar 2.662, menunjukkan variasi data di sekitar nilai rata-rata.

Secara keseluruhan, nilai rata-rata yang berada di kisaran 21.26 hingga 21.80 mengindikasikan bahwa responden memiliki perilaku yang relatif konsisten dalam pengetahuan tentang investasi, niat berperilaku, serta dalam pengaruh sosial. Simpangan baku yang berkisar antara 2.446 hingga 3.190 menunjukkan adanya variasi yang tidak terlalu besar di antara responden dalam setiap aspek yang diukur.

4. CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

Berdasarkan analisis deskriptif dari data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Universitas Negeri Makassar menunjukkan pengetahuan tentang investasi yang dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti niat berperilaku, literasi keuangan, bias kognitif, perilaku sosial, sikap terhadap perilaku, dan norma subjektif. Bahwa Pengetahuan tentang investasi, Rata-rata nilai 21.27 dengan simpangan baku 2.619 mengindikasikan bahwa mahasiswa memiliki kecenderungan yang konsisten dalam pengetahuan tentang investasi mereka, meskipun terdapat variasi yang moderat. Niat

berperilaku, Dengan nilai rata-rata 21.55 dan simpangan baku 2.446, terlihat adanya kecenderungan niat berperilaku dalam keputusan investasi mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa niat berperilaku sering kali dipengaruhi oleh persepsi dan preferensi pribadi daripada analisis rasional murni. Literasi keuangan, Rata-rata sebesar 21.26 dan simpangan baku 3.190 menunjukkan bahwa mahasiswa melakukan literasi keuangan yang cukup baik. Ini sejalan dengan prinsip lossa version dalam Teori Prospek yang menyatakan bahwa individu lebih cenderung menghindari kerugian daripada memperoleh keuntungan. Bias kognitif, Rata-rata 21.30 dengan simpangan baku 2.958 menunjukkan bahwa dalam situasi yang penuh dengan risiko dan ketidakpastian, mahasiswa cenderung membuat keputusan yang hati-hati namun tetap dipengaruhi oleh faktor bias kognitif. Pengaruh sosial, Dengan nilai rata-rata 21.49 dan simpangan baku 2.598, terlihat bahwa mahasiswa membuat keputusan investasi dengan pengaruh social mereka, mencerminkan preferensi untuk menghindari risiko yang tidak terukur. Sikap terhadap perilaku, Dengan nilai rata-rata 21.80 dan simpangan baku 2.410, terlihat bahwa mahasiswa membuat keputusan investasi dengan sikap terhadap perilaku mereka, mencerminkan preferensi untuk menghindari risiko yang tidak terukur. Norma subjektif, Dengan nilai rata-rata 21.58 dan simpangan baku 2.662, terlihat bahwa mahasiswa membuat keputusan investasi dengan sikap norma subjektif mereka, mencerminkan preferensi untuk menghindari risiko yang tidak terukur.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku investasi mahasiswa Universitas Negeri Makassar dipengaruhi secara signifikan oleh faktor-faktor yang dijelaskan dalam Teori Prospek dari Theory of Reasoned Action. Keputusan investasi mereka tidak hanya didasarkan pada perhitungan rasional, tetapi juga dipengaruhi oleh persepsi subjektif, preferensi risiko, dan kecenderungan untuk menghindari kerugian. Temuan ini menggaris bawahi pentingnya pemahaman terhadap aspek psikologis dalam pengambilan keputusan keuangan, khususnya di kalangan mahasiswa sebagai investor pemula.

REFERENCES

- Achmat, Z. (2010). Theory of planned behavior, masihkah relevan. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*, 23(2), 1–20.
- Afriliasari, R. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Keuangan Islam Terhadap Perencanaan Investasi (Studi Pada Alumni dan Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Konsentrasi Ekonomi Islam PPs FIAI UII Yogyakarta). Universitas Islam Indonesia.
- Defa, S. (2023). Implikasi TRA (theory of reasoned action) dan TAM (theory acceptance model) pada pengguna layanan online banking (studi kasus pada pengguna layanan online banking mandiri di Bandar Lampung). UNIVERSITAS LAMPUNG.
- Jayanti, A. (2021). Perilaku pernikahan dini masyarakat di Kecamatan Onembute Kabupaten Konawe ditinjau dari theory of reasoned action. *Indonesian Journal of Education and Humanity*, 1(1), 54–62.
- Listyarti, I. (2017). Pengambilan keputusan investasi investor di pasar modal Indonesia ditinjau dari Teori Reasoned Action. *Journal of Business & Banking*, 7(2), 237–250.
- Merawati, L. K., & Putra, I. (2015). Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Rusydi, M., & Zahrani, S. (2023). MINAT MENGGUNAKAN PERBANKAN SYARIAH DI PALEMBANG: PENDEKATAN THEORY OF REASONED ACTION. *Journal of Economics and Business*, 1(1), 22–34.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.



LONTARA
DIGITECH
INDONESIA

Fundamental and Applied Management Journal

E-ISSN: 2988-6341; P-ISSN: 2988-6333

Journal Homepage: <http://journal.lontaradigitech.com/FAMI>



Fundamental and
Applied Management
Journal

- Septia, D. (2023). Implikasi TRA (Theory Of Reasoned Action) dan TAM (Technology Acceptance Model) pada Pengguna Layanan Perbankan Online. *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin*, 1(3).
- Swasti, I. P. (2020). ANALISIS PERILAKU INVESTOR DI PASAR MODAL SYARIAH DENGAN PENDEKATAN TRA (THEORY OF REASONED ACTION). universitas islam indonesia.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11-26.
- Yusuf, N., & Taruh, V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 82-96.